



Wir suchen Menschen, die das Besondere lieben.

Unter dem Motto „Making vehicles special“ entwickelt und fertigt die WAS Ambulanzen und Sonderfahrzeuge für Behörden, Polizei, Katastrophenschutz und vieles mehr. Fahrzeuge der Marke WAS stehen für innovativen Ausbau, neuste Technik und maßgeschneiderte Ausstattung. Und für die Liebe zum Detail, die unsere nationalen und internationalen Kunden als „Qualität made in Germany“ umschreiben. Werde Teil unseres erfolgreichen Unternehmens und übernimm Verantwortung für spannende und abwechslungsreiche Aufgaben. Mit einem Team von 450 Mitarbeitern erwirtschaftet die WAS einen Jahresumsatz von ca. 130 Mio. Euro.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Emsbüren suchen wir Dich als

(Junior) Online Marketing Manager (m/w/d)

Wir bieten Dir exzellente Rahmenbedingungen:

- Dich erwartet bei WAS ein sympathisches Arbeitsklima mit familiärer Unternehmenskultur und flachen Hierarchien
- Wir bieten Dir einen unbefristeten Arbeitsvertrag und ein attraktives Gehalt inklusive der üblichen Sozialleistungen und betrieblicher Altersvorsorge
- Du hast bei uns eine 37-Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub und Freizeitausgleich durch flexible Arbeitszeitkonten
- Du hast die Möglichkeit, ein Firmenfahrrad zu leasen
- Du bekommst bei uns fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten durch interne und externe Schulungen sowie Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Du bist herzlich eingeladen zu regelmäßigen Mitarbeitererevents
- Dich erwartet ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet durch internationale Geschäftsbeziehungen
- Dank unserer Kooperation mit der Nürnberger Versicherung kannst Du Dich günstiger richtig gut absichern
- Mit Deinem Zugang zur Mitarbeiter-Einkaufsplattform Corporate Benefits profitierst Du von vergünstigten Angeboten der unterschiedlichsten Branchen
- Frisches Obst, Getränke und vergünstigte Mahlzeiten in unserer Firmenkantine gehören natürlich auch dazu

Deine Kernkompetenzen – hier zeigst Du, was Du kannst:

- Du optimierst und verwaltest unsere gruppenweiten Websites
- Du bist verantwortlich für die Steuerung und strategische Ausrichtung von Online-Marketing-Kampagnen über verschiedene Kommunikationskanäle inklusive Erfolgsmessung und Optimierung
- Du planst und erstellst Social-Media-Content und betreust die gruppenweiten internationalen Firmenaccounts
- Du kümmerst Dich um das Community-Management und den Dialog mit unseren Followern
- Du bist verantwortlich für die Umsetzung von SEO- und SEA-Maßnahmen zur Verbesserung der Suchmaschinenplatzierung
- Du arbeitest eng mit anderen Abteilungen wie dem Vertrieb und der technischen Projektleitung zusammen
- Du arbeitest eng mit unseren Agenturen zusammen und steuerst diese im Tagesgeschäft

Mit diesen Qualifikationen passt Du perfekt zu uns:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Online-Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise verfügst Du über Berufserfahrung im Online-Marketing
- Du hast Erfahrungen im Umgang mit Social Media, Performance-Marketing und Content-Management-Systemen
- SEO und SEA sind für Dich keine Fremdwörter
- Du bist wortgewandt, kreativ und verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office und den dazugehörigen Anwendungen
- Du bist Teamplayer, handelst sicher und proaktiv, verfügst über technisches Verständnis, bist organisiert, strukturiert und zuverlässig

Bereit für deine Karriere bei WAS?

Dann sende uns bitte Deine aussagekräftige Bewerbung als PDF unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an personal@was-vehicles.com.

Bei Rückfragen steht Dir Simone Bergmann unter s.bergmann@was-vehicles.com gern zur Verfügung. Werde auch Du ein Teil des WAS Teams. Wir freuen uns auf Dich.

Jetzt bewerben